

vähän.fi  
käytetty

YRITYSYHTEISTYÖ-

# PROJEKTI

EKOTEKOKAMPANJA

# PROJEKTIN KULKU

1. **YRITYS:** Tutustutaan yritysysteistyöprojektiin ja Vähänkäytetty.fi-palveluun
2. **PALVELUN KÄYTTÄMINEN:** Jokaiselle oppilaalle tehdään palveluun omat tunnukset, Tutustutaan tuotteiden kuvaamiseen ja lisäämiseen.
3. **MYYMINEN:** Tuodaan tuotteet kouluun ja lisätään tuotteet palveluun, pakataan ja postitetaan ne.
4. **MYYNNIN EDISTÄMINEN ELI MARKKINOINTI:** Markkinoidaan tuotteita ja käydään sen merkitystä läpi
5. **SEURANTA JA RAPORTTI:** Seurataan myyntiä ja raportoidaan. Projekti loppuu.

# TAVOITTEET:

## **KESTÄVÄ KEHITYS:**

- Omien tekojen vaikutus muihin ihmisiin ja luontoon
- Kestävä kulutus
- Tietojen ja taitojen lisääminen tekstiilien kierrättämisessä ja uusiokäytössä
- Säästetään luontoa

## **YRITTÄJYYSKASVATUS:**

- Projektioppiminen ja yritysysteistyö
- Yritteliäisyys ja aloitekyky
- Vastuun kantaminen
- Yhteinen päämäärä
- Luovuus
- Yhteiskunta- ja työelämätaidot

# 1. YRITYYS

- Tutustutaan nettikirpputoriin Vähänkäytetty.fi ja yritykseen sen taustalla.
- Tutustutaan Vähänkäytetty.fi - sivustoon ja tuotevalikoimaan
- Mietitään millä tavalla Vähänkäytetty.fi - palvelulla voidaan edistää kestävä kehitystä



# MIKÄ ON VÄHÄNKÄYTETTY.FI

*Kiertotalousyritys, jonka tavoite on ohjata ja opastaa ihmisiä uusiokäyttämään ja kierrättämään tuottoisasti*

- Vähänkäytetty.fi on nettikirpputoripalvelu, jonka omistaa osakeyhtiö nimeltään Suomen Nettikirpputorit Oy.
- Vähänkäytetty.fi:llä on töissä 7 henkilöä. Henkilöt työskentelevät markkinoinnissa, asiakaspalvelussa sekä yritystä johtaa toimitusjohtaja.
- Vähänkäytetty.fi:n arvoissa korostuvat: Välittäminen, helpompi ja kannattavampi kierrättäminen sekä ekologisuus.

## 2. PALVELUN KÄYTTÄMINEN

- Tehdään tunnukset palveluun.  
Käyttäjätunnukseksi käy oppilaan sähköpostiosoite.
- Tutustutaan oma tili- osioon. Katsotaan mistä voi lisätä tuotteita, löytää lisäämänsä keskeneräiset tuotteet sekä seurata myyntiä.
- Tutustutaan tuotteiden lisäämiseen ja kuvaamiseen.
- Mietitään miksi hyvä tuotokuva ja -teksti on tärkeä myymisen kannalta.



# 3. MYYMINEN

- Aletaan yhdessä luokan kanssa lisäämään kotoa tuodut tuotteet (5 kpl) palveluun. Otetaan kuvat kännykällä.
- Mietitään yhdessä kaverin kanssa millaista hintaa tuotteille voisi laittaa ja valitaan tuotekuvaukset. Miksi hinta on tärkeä?
- Kun kaikki tuotteet on lisätty, (myös kotona lisätyt on tuotu koululle) lähetetään tuotteet tarkastettavaksi
- Mietitään miksi käytettyjen vaatteiden myynti on parempi vaihtoehto kuin niiden roskeen heittäminen. Mitä muuta niille voi tehdä kuin myydä tai heittää roskeen?



# 4. MYYNNIN EDISTÄMINEN ELI MARKKINOINTI

- Kun tuotteet on myynnissä, on aika alkaa markkinoimaan palvelua. Kerrotaan tutuille, pyydetään vanhempia kertomaan tutuille ja jakamaan tietoa somessa. Someen voi liittää tunnisteiden #Ekotekokamppis
- Pohditaan yhdessä miksi täytyy mainostaa ja mikä merkitys sillä on myynnille ja yritykselle.





# 5. SEURANTA JA RAPORTTI

- Seurataan myyntiä omilta tileiltä. Kerran kuukaudessa koonti, paljonko on tienattu.
- Lopuksi tehdään raportti siitä, mitä on opittu yrittäjyydestä sekä kestävästä kehityksestä ja summataan paljonko on koko projektilla tienattu.
- Raportti lähetetään Vähänkätetyn yhteyshenkilölle. Tämän jälkeen luokka saa diplomin osallistumisesta kampanjaan.





# JOKAINEN VOI VAIKUTTAA VALINNOILLAAN

*Säästetään luontoa kestävillä valinnoillamme*