



KUINKA VOIT VAIKUTTA?

TEKSTIILIJEN KIERRÄTYS

EKOTEKOKAMPANJA

MISSÄ ONGELMA?

Lakimuutos vuonna 2016

- Orgaanista jätettä kuten biojätettä, puuta ja tekstiiliä ei ole saanut viedä kaatopaikalle. Tämä on ymmärretty niin että myöskään sekajätteeseen ei saa laittaa kyseisiä tuotteita.
- Näitä tuotteita voi laittaa sekajätteeseen, koska sekajäte poltetaan eikä päädy kaatopaikalle. Pidemmän päälle tämä ei ole järkevin ratkaisu kuitenkaan.
- Vaatekeräyksiä tekevät tahot esim. SPR on kuormittunut rikkinäisistä ja likaisista vaatteista

MITÄS SITTEN?



MIHIN VOIMME LAITTA KÄYTETYN TEKSTIILIN JA POISTOTEKSTIILIN?

Kiertotalousyritykset

- Voit kierrättää hyväkuntoiset tekstiilit kirputoreille tai hyväntekeväisyyteen

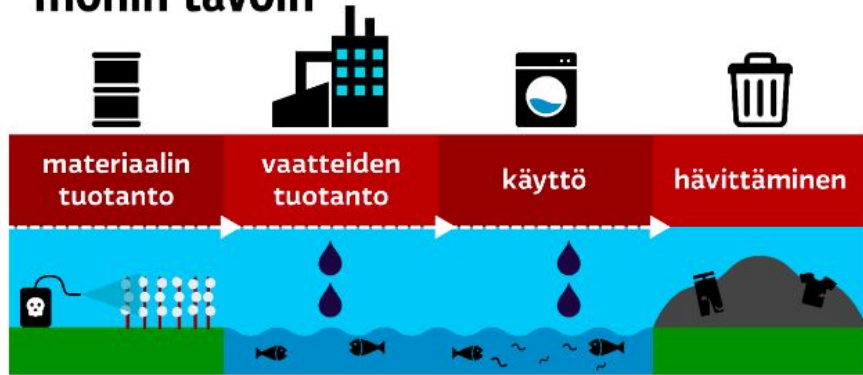
- * Vähänkäytetty.fi
- * Kivijalkakirpputorit
- * UFF tai SPR

Tekstiilien keräys

- Vaatekaupat keräävät rikkinäisiä tekstiilejä ja siitä hyvästä saa myös jonkin edun kyseiseen kauppaan.

- * Lindex
- * H&M
- * KappAhl

Vaatteet kuormittavat ympäristöä monin tavoin



uusiutumattomat raaka-aineet valmistuksessa/v.

2015



98 milj. t.

2050



300 milj. t.

22 milj. t. lisää mikrokuituja mereen vuosien **2015** ja **2050** välillä

Lähde: Ellen MacArthur Foundation

Vaatteet saastuttavat ympäristöä koko elinkaarensa ajan, materiaalikuitujen valmistuksesta vaateen hävittämiseen saakka.

Puuvillanviljelyn vuoksi vaatetuotanto on resurssisyöppö veden ja maa-alan käytössä.

Yhden puuvillapaidan valmistaminen kuluttaa 2 700 litraa vettä. Se on yhtä paljon kuin ihminen juo keskimäärin kahdessa ja puolessa vuodessa.

Vaateteollisuus päästää meriin mikrokuituja vuosittain määrän, joka vastaa 50 miljardia muovipulloa. Mikrokuituja irtoaa myös konepesun yhteydessä erityisesti vaatteista, joissa on käytetty polyesteria.

Mikromuovit ovat vaarallisia mereneläville, mutta niitä voi päätyä kala- ja linturuoan mukana myös ihmisen elimistöön.

<https://yle.fi/uutiset/3-10309581>

55%

Voidaan ottaa
uudelleen käyttöön.
Tavoite vuodelle 2025.

**PARAS
VAIHTOEHTO
YMPÄRISTÖLLE**

"This is a way of life."

20 %

MAAPALLON IHMISISTÄ KULUTTAA

80 %

LUONNONVAROISTA

KÄSITTEET

KIERRÄTYS

Tarkoittaa materiaalin, esineen tai muun kulttuurillisen asian käyttämistä hyödyksi uudessa yhteydessä. Esim. tekstiili käytetään uudestaan autojen eristeenä

HIILIJALANJÄLKI

Hiilijalanjälki tarkoittaa jonkin tuotteen, toiminnan tai palvelun aiheuttamaa ilmastokuormaa eli sitä, kuinka paljon kasvihuonekaasuja tuotteen tai toiminnan elinkaaren aikana syntyy

UUSIOKÄYTTÖ

Tarkoittaa esim. vaatteen uudelleen käyttämistä. Kun et enää käytä omaa vaatettasi ja viet sen keräykseen tai myyt, on se vaatteen uusiokäyttöä.

KESTÄVÄ KULUTUS

Tarkoittaa sitä, että pyrimme omilla arkisilla ratkaisuillemme siihen, että kulutuksestamme aiheutuisi mahdollisimman vähän haittoja ympäristölle

KÄSITTEET

KIERTOTALOUS

Kiertotalous pyrkii maksimoimaan tuotteiden, komponenttien ja materiaalien sekä niihin sitoutuneen arvon kiertoa taloudessa mahdollisimman pitkään. Kiertotaloudessa tuotanto ja kulutus synnyttävät mahdollisimman vähän hukkaa ja jätettä

POISTOTEKSTIILI

Poistotekstiilillä tarkoitetaan sellaisia tekstiilejä, jotka eivät enää kelpaa käyttöön sellaisenaan. Niitä voidaan kuitenkin hyödyntää mekaanisesti tai kemiallisesti käsittelemällä sekä design-tuotteiden materiaalina

KESTÄVÄ KEHITYS

Kestävä kehitys on paikallista ja globaalia yhteiskunnallista muutosta, jonka päämääränä on turvata tuleville sukupolville yhtä hyvät tai paremmat toimintamahdollisuudet kuin nykyisillä sukupolvilla on

EROON VAATEJÄTTEESTÄ

4 pointtia

- Ehkäisy. Osta ja käytä vaatetta siten, että niitä ei päädy suotta kierrätykseen.
- Uudelleenkäyttö. Myy itse tai lahjoita vaatteet.
- Hyödyntäminen materiaalina. Vie rikkiäiset vaatteet ja tekstiilit poistotekstiilien keräykseen jos mahdollista
- Hyödyntäminen energiana. Jos muuta vaihtoehtoa ei ole, tekstijätteen voi polttaa sekajätteen mukana





JOKAINEN VOI VAIKUTTAA VALINNOILLAAN

Säästetään luontoa kestävillä valinnoillamme

PROJEKTIN KULKU

1. **YRITYS:** Tutustutaan yritysysteistyöprojektiin ja Vähänkäytetty.fi-palveluun
2. **PALVELUN KÄYTTÄMINEN:** Jokaiselle oppilaalle tehdään palveluun omat tunnukset, Tutustutaan tuotteiden kuvaamiseen ja lisäämiseen.
3. **MYYMINEN:** Tuodaan tuotteet kouluun ja lisätään tuotteet palveluun, pakataan ja postitetaan ne.
4. **MYYNIN EDISTÄMINEN ELI MARKKINOINTI:** Markkinoidaan tuotteita ja käydään sen merkitystä läpi
5. **SEURANTA JA RAPORTTI:** Seurataan myyntiä ja raportoidaan. Projekti loppuu.

