

OHJEET VANHEMMILLE EKOTEKO - KAMPANJAAN OSALLISTUMISESTA

Lapsenne luokka on päättänyt osallistua Vähänkäytetty.fi:n järjestämään EKOTEKO - kampanjaan, jonka kautta he saavat tietoa vaatteiden kierrättämisestä ja samalla pystyvät tienaamaan omalle luokalleen luokkaretkirahaa tekemällä hyvää.

Teitä vanhempia tarvitaan tähän avuksi :

1. Etsitte lapsenne kanssa yhdessä 5 kpl vaatteita tai kodin tekstiilejä/pientavaroita joita voisi laittaa myyntiin palveluumme. Nämä tuotteet lapsi tuo koululle. Käykää tutustumassa palveluun www.vahankaytetty.fi, niin näette mitä kaikkea palvelussamme voi myydä. Tuotteiden tulee olla sellaisessa kunnossa mitä itsekin ostaisitte. Jos kotoa ei löydy mitään, voitte kysyä myös sukulaisilta tai tutuilta myytäviä tuotteita.
2. Koululla oppilaat yhdessä lisäävät tuotteet palveluun. Samalla he oppivat kestävään kehitykseen ja yrittäjyyskasvatukseen liittyviä asioita.
3. Halutessanne voitte lapsenne kanssa lisätä kotona vielä lisää tuotteita 2 päivän ajan ja toimittaa myös nämä tuotteet koululle.
4. Kun kaikki myytävät tuotteet on kasassa ja lisätty palveluun, opettaja vie kaikki myytävät tuotteet pahvilaatikossa matkahuoltoon, josta ne matkaavat vähänkäytetty.fi varastolle.
5. Varasto huolehtii myytävät tuotteet asiakkaille.
6. Vanhempien ja oppilaiden tehtävä on kertoa palvelusta tutuille ja ystäville. Näin lisäämme mahdollisuuksia sille, että mahdollisimman moni tuote menee kaupaksi. Lisätkää tunnisteeksi somessa (FB, INSTAGRAM) #ekotekokamppis. Voitte myös käydä lapsenne kanssa keskustelua vaatteiden ja tekstiilien kierrättämisestä ja sen tärkeydestä. Voi olla, että lapsillanne on antaa teille uusia vinkkejä. :)

Koululla oppilaat perustavat palveluumme oman tilin, jossa on oppilaan oma sähköpostiosoite käyttäjätunnuksena. Opettaja hallinnoi tilejä projektin aikana ja siirtää yhdessä oppilaiden kanssa kertyneet myyntituotot luokan tilille. Myyntiaika palvelussa on 24 vkoa, jonka jälkeen ne tuotteet, jotka eivät ole menneet kaupaksi jatkavat matkaansa hyväntekeväisyyteen.

